

GUIA GRATUITA

2026

5 ERRORES DIGITALES QUE FRENAN TU NEGOCIO

Descubre que esta frenando tu crecimiento online y como solucionarlo.

- 01 No tener una web optimizada para convertir
- 02 Publicar en redes sin estrategia ni proposito
- 03 Invertir en ads sin medir los resultados
- 04 Ignorar el SEO desde el inicio
- 05 No tener una identidad visual consistente

Por que tu negocio no crece online

Tener un negocio con potencial y no ver resultados digitales es frustrante. La buena noticia: en la mayoría de los casos, los problemas se repiten. Y si se repiten, se pueden resolver.

Esta guía nace de nuestra experiencia acompañando a decenas de emprendedores y pymes en Chile. Identificamos los 5 errores más comunes que frenan el crecimiento digital — y te explicamos exactamente como evitarlos.

No necesitas un gran presupuesto. Necesitas claridad.

"En digiSTART no hacemos marketing. Construimos contigo el sistema digital que tu negocio necesita para crecer de verdad."

Como usar esta guía

Lee cada error, evalúa si te identifica y aplica las acciones concretas que encontraras al final de cada sección.

Al terminar, tendrás un mapa claro de donde actuar primero.

No tener una web optimizada para convertir

Tener un sitio web no es suficiente. Si no está diseñado para guiar al visitante hacia una acción concreta, es solo un folleto digital que nadie lee.

Por que importa

El 75% de los usuarios juzga la credibilidad de un negocio por su sitio web. Si no convierte, estás perdiendo clientes cada día sin saberlo.

Como evitarlo

- ✓ Define **UNA** acción principal por página (llamar, escribir, comprar).
- ✓ Incluye tu propuesta de valor en los primeros 5 segundos.
- ✓ Agrega testimonios reales y casos de éxito visibles.
- ✓ Asegurate de que cargue rápido y se vea bien en celular.

ACCION INMEDIATA

Entra a tu web ahora y mide: en 5 segundos, queda claro que haces y para quien?

Publicar en redes sin estrategia ni proposito

Subir fotos bonitas no es una estrategia. Sin un plan claro de a quien le hablas, que problema resuelves y que quieres que hagan, cada post es ruido sin retorno.

Por que importa

Las marcas con estrategia de contenido generan hasta 3 veces mas engagement que las que publican por inercia. La constancia sin direccion agota y no genera clientes.

Como evitarlo

- ✓ Define tu cliente ideal antes de crear cualquier contenido.
- ✓ Trabaja con 3 a 5 pilares temáticos fijos cada mes.
- ✓ Alterna contenido educativo, inspiracional y de conversión.
- ✓ Planifica con al menos 2 semanas de anticipación.

ACCION INMEDIATA

Escribe en una linea: a quien le habla tu cuenta y que quieres que hagan.

Invertir en ads sin medir los resultados

Poner dinero en publicidad sin medir es como tirar monedas al aire. Sin datos, no sabes que funciona, que falla ni donde mejorar.

Por que importa

El 60% de las pymes que invierten en publicidad digital no sabe cuanto les cuesta adquirir un cliente. Sin ese dato, es imposible tomar decisiones inteligentes.

Como evitarlo

- ✓ Instala el Pixel de Meta y Google Tag antes de cualquier campana.
- ✓ Define una meta clara por campana: leads, ventas o visitas.
- ✓ Revisa resultados semanalmente y ajusta lo que no funciona.
- ✓ Calcula tu costo por lead y compara con el valor de tu cliente

ACCION INMEDIATA

Antes de tu proxima campana, define: que resultado exacto voy a medir?

Ignorar el SEO desde el inicio

El SEO no es magia ni solo para grandes empresas. Es asegurarte de que Google entienda de que trata tu negocio y lo muestre cuando alguien lo busca.

Por que importa

El 93% de las experiencias online comienzan con una búsqueda. Si no apareces en Google, simplemente no existes para ese cliente potencial que te esta buscando ahora mismo.

Como evitarlo

- ✓ Investiga las palabras clave que usa tu cliente ideal.
- ✓ Optimiza los títulos y descripciones de cada pagina de tu web.
- ✓ Crea contenido que responda preguntas reales de tu audiencia.
- ✓ Registra tu negocio en Google My Business si tienes presencia local.

ACCION INMEDIATA

Busca en Google el servicio principal que ofreces. Apareces en la primera pagina?

No tener una identidad visual consistente

Usar colores distintos en cada red, logos diferentes o tipografías mezcladas destruye la confianza antes de que el cliente lea una sola palabra.

Por que importa

Las marcas consistentes generan hasta un 23% más de ingresos. La coherencia visual comunica profesionalismo y confianza — dos factores clave en la decisión de compra.

Como evitarlo

- ✓ Define y documenta tu paleta de 2 a 3 colores principales.
- ✓ Elige una o dos tipografías y usarlas siempre.
- ✓ Crea plantillas para tus posts, stories y documentos.
- ✓ Revisa que tu logo, web y redes digan lo mismo visualmente.

ACCION INMEDIATA

Abre tu Instagram y tu web juntos. Se ven como la misma marca?

Ya sabes donde estan los errores. **Ahora es momento de actuar.**

Tu checklist de hoy

- Revisa si tu web esta optimizada para convertir visitas en clientes.
- Define 3 temas de contenido fijos para tus redes este mes.
- Configura Google Analytics si aun no lo tienes.
- Busca tu negocio en Google — ¿que tan visible estas?
- Evalua si tu logo y colores son consistentes en todos tus canales.

¿Quieres que lo revisemos juntos?

Esríbenos a contacto@digistart.cl y en 24 horas te contactamos para verlo juntos.



www.digistart.cl | [_@digistart.cl](https://www.instagram.com/_@digistart.cl) | contacto@digistart.cl